

Réussir sa réinsertion professionnelle

Congrès 2016 – séminaire, **Fabienne Hostettler**, formatrice d'adultes, praticienne en communication, RealisAction, Bienne

«**Soyez réalistes : osez l'impossible!**» la phrase qui nous accueille à l'atelier de Fabienne Hostettler donne le ton : **ici, tout sera possible, tout sera envisagé. Ainsi, que les personnes en recherche d'emploi se donne le maximum d'ouverture et de chance puisque toute cette affaire est éminemment liée à la propre confiance que l'on a en soi.**

Pour entamer notre réunion, Fabienne Hostettler nous propose de cueillir une petite carte sur la table ronde et, forte de notre message, de nous tourner vers notre voisine pour partager avec elle cinq compétences qui sont les nôtres... Pas facile, à l'heure où nous savons surtout pointer nos manques. Ma voisine entame le tour, réfléchit, soupire... et finit par aligner bien plus que cinq compétences, soit des phrases commençant par «je suis capable de...: écouter, organiser, conduire, faire à manger, gérer mes petits-enfants, seconder mon mari», et toute une palette d'autres qu'on devine mais qui ont du mal à franchir ses lèvres. A mon tour: je suis capable d'écrire, de parler en public, de donner une formation, de mener un entretien individuel, de faire du vélo sans les mains... la liste est infinie et on se prend au jeu. Mais pour faire de ses compétences de véritables atouts, il s'agit de savoir les mobiliser au service d'un objectif à définir.

Pour trouver un travail, soyez créatives!

Arrive alors une liste de questions qui méritent réflexion : on les note scrupuleusement. «Pourquoi voudrais-je une reconversion?», «Que doit-il se passer pour que le changement en vaille la peine?» ou encore «Que vais-je gagner à ne pas bouger?» et surtout le «Quel délai vous vous fixez?», car sans calendrier, toutes les meilleures motivations du monde ont tendance à partir à vau-l'eau. Cela fait partie des objectifs SMART, pour «spécifique», «mesurable», «atteignable», «réaliste» et «défini dans le temps». «Un jour, une femme que je recevais en entretien m'a dit qu'elle souhaitait travailler dans un service-clients, mais que c'était difficile. Puis, je l'ai perdue de vue. Je sais qu'elle est tombée malade et je n'ai rien entendu de sa part durant trois ans. La semaine dernière, elle m'a appelée pour



AM en mouvements

me dire qu'elle avait trouvé un travail dans le service qu'elle convoitait.»

Pour qu'un objectif soit atteint, il doit être en adéquation avec des facteurs professionnels, mais aussi privés et, parfois, familiaux. Pensons aux femmes au foyer: avec toutes leurs compétences managériales, d'éducation, de cuisine, de logistique, etc... elles devraient toucher un salaire entre CHF 6'000.- et 9'000.- par mois. Si les femmes découvraient ça, ce serait la révolution! «Un jour, une personne que je suivais a demandé à ses enfants de rédiger un certificat de travail, en lien avec toutes les années qu'elle avait passé à les éduquer. On l'a ajouté à son dossier de candidature. C'est cela, se reconverter: être créative, sortir du cadre, oser être soi. Et planifier ses ressources: «C'est un souci parfois, mais pas toujours. Il existe des fondations qui soutiennent la réinsertion des femmes. Cela ne doit pas être un frein à votre projet, en tous les cas. Pour les couples et les familles, il s'agira aussi de réfléchir à un jeu amusant: faire le point sur les tâches ménagères et définir qui fait quoi. Il y a de quoi rire... ou grincer des dents».

Et votre annonce idéale, elle est comment?

Il reste ensuite à constituer son dossier, élément phare du plan d'action à mettre

en œuvre. Développer une stratégie, planifier les étapes, faire le point sur ses connaissances, actualiser son dossier. Voilà déjà de quoi s'activer un brin. «Faites le test: rédigez votre annonce idéale, en mentionnant au moins 15 critères importants pour vous», propose la formatrice. Rendez votre dossier attractif! Vous approchez de la cinquantaine? Inscrivez en gros le nombre de vos années d'expériences professionnelles ou mentionnez «service familial» plutôt que «congé maternité». Notre oratrice confirme avec un sourire que cela provoquera un intérêt particulier. Le maître mot est là, tout près: avoir du plaisir. S'amuser à ce projet, le modeler à sa guise. S'approprier ce défi. Inventer et se réinventer. «Dans une boulangerie, les petits pains et les croissants sont présentés de manière attractive. C'est pareil pour vous. Votre vitrine doit éveiller l'intérêt», résume Fabienne Hostettler. Avant de nous proposer un dernier exercice: face à notre voisine, lui dire cinq compliments. Facile: ma voisine, je la trouve belle, courageuse, ouverte, sympa, lumineuse. Une fois tout ça dit, notre animatrice sourit: «Si vous avez trouvé tous ces compliments pour l'autre, c'est que cela doit un peu vous ressembler... et dire quelque chose de vous». Eh bien, nous voilà requinquées!

Florence Hügi, journaliste